

Checkliste zur besseren Online-Präsenz!

1. **BILDER** sagen mehr als Worte

- Fotos in Querformat (JPG/JPEG, 2048x153 Pixel, max. 2,5 MB)
- Fotos aller Bereiche Ihres Betriebes (alle Räume) und von der Umgebung
- Keine Texte und Symbole auf den Bildern
- Fotos bei Tageslicht, Ordnung & Sauberkeit
- 10-15 Fotos auf Hausebene
- Mind. 4 Fotos für jede Kategorie
- Urheber- und Veröffentlichungsrechte abklären

2. **BESCHREIBUNGSTEXTE** mit Inhalt

a. Beschreibung allgemein:

- Lange und verschachtelte Sätze vermeiden
- Fließtext nicht zu lange gestalten
- Keine Rechtschreibfehler, Abkürzungen, Sonderzeichen, Formatierungen
- Lage der Unterkunft (zentral, ruhige Lage, etc.)
- Umgebung (Anreise, Ausflugsziele, Einkaufsmöglichkeiten, etc.)

b. Beschreibung Ihrer Art der Unterkunft:

- Unterkunftstyp, Größe & Etage
- Anzahl der Schlafzimmer, Größe der Betten
- Ausstattung des Wohnzimmers (TV, Schlafsofa, etc.)
- Küchenart und Ausstattung (Mikrowelle, Toaster, etc.)
- Ausstattung des Badezimmers (Dusche, Badewanne, Fön, etc.)
- Besonderheiten (Kamin, Terrasse, Balkon, Garten, etc.)
- Inklusivleistungen (WLAN, Parkplatz, etc.)

3. Sorgen Sie für **TRANSPARENZ** durch Angabe von Ihren Konditionen:

a. Konditionen auf Hausebene:

- Zahlungsmodalitäten und -art
- Stornierungsbedingungen

b. Konditionen auf Leistungsebene (→anzuführen auf der Buchungsbestätigung):

- An- und Abreisezeit
- Haustierregelung (ggf. gegen Aufpreis)
- Verpflegung (Frühstück, Brötchenservice, etc.)
- Babybett bzw. Zustellbett
- Nächtigungstaxe
- Sonstige anfallende Gebühren (Endreinigung, Shuttle etc.)

4. Bessere Auffindbarkeit durch **MERKMALE**:

- Keine widersprüchlichen Angaben („Haustiere erlaubt“ & „allergikergerecht“)
- Keine doppelten Angaben (Küchenzeile, separate Küche, Kochnische)